

**MEDIPACT**

**메디팩트**

**회사소개서**



# CONTENT

01 사업 개요

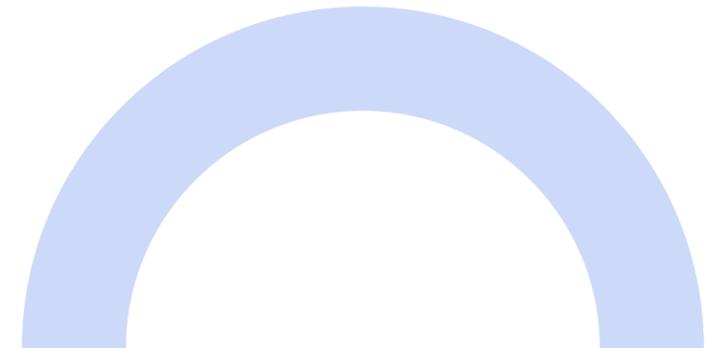
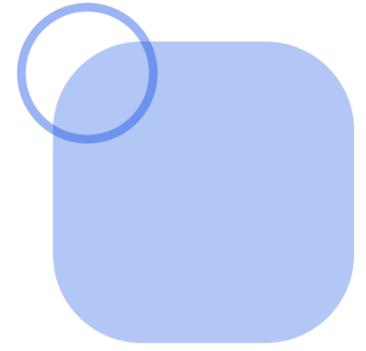
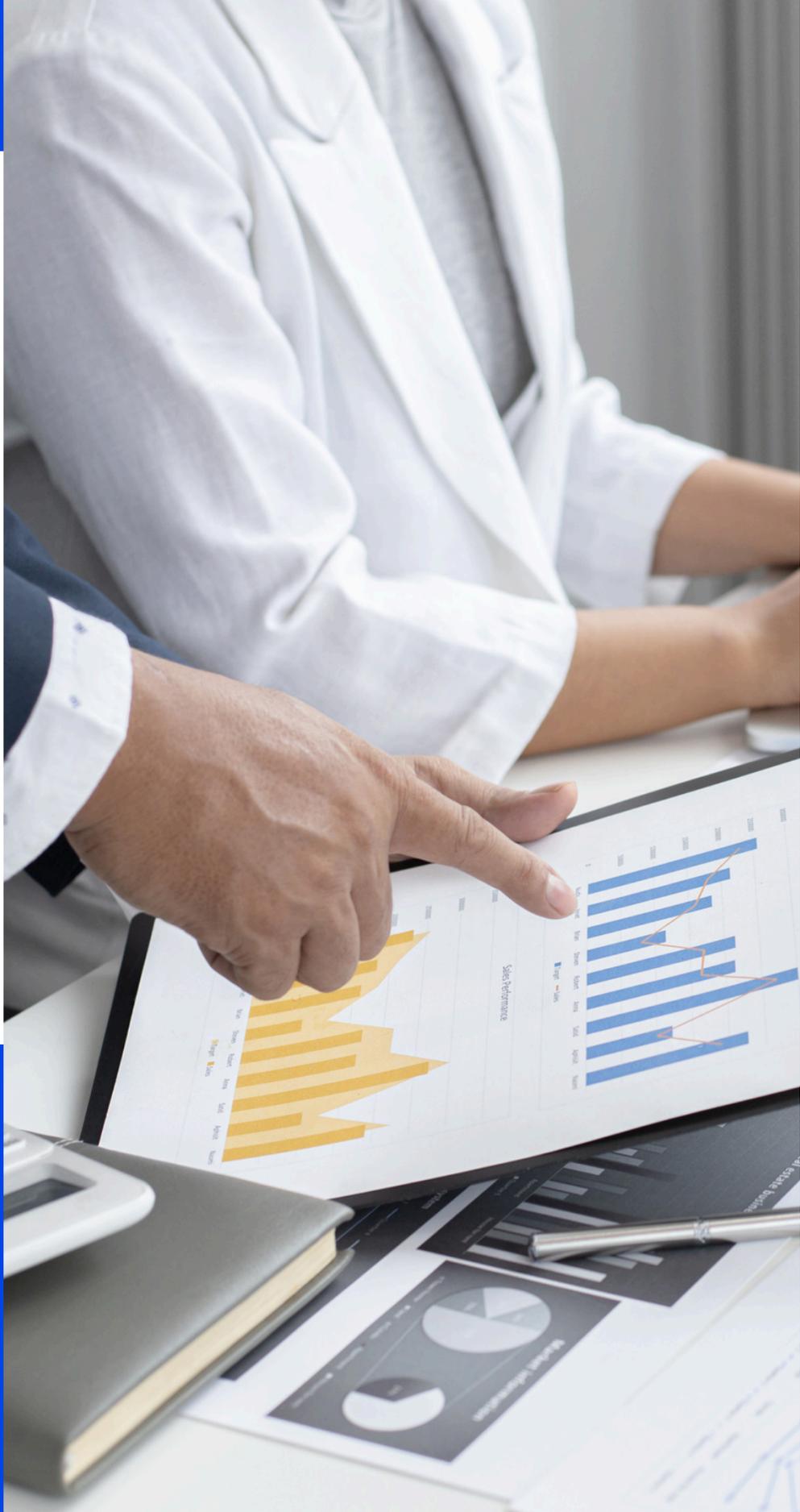
02 시장 분석

03 회사 소개

04 서비스 소개

05 차별화요소

06 기대효과



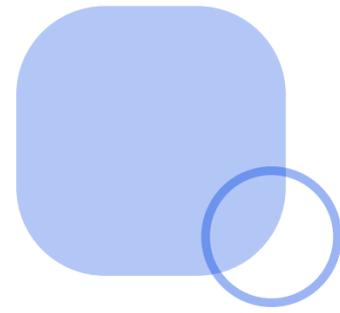
# 사업 개요

## — 추진 배경 및 필요성

전 세계적으로 의료 관광 산업이 급성장하고 있으며, 특히 K-의료에 대한 해외의 관심 증가는 국내 의료 기관에게 새로운 성장의 기회를 제공하고 있습니다.

현재 외국인 환자들은 언어·문화적 장벽, 복잡한 행정 절차로 인해 의료 기관 접근에 어려움을 겪고 있으며, 이로 인해 의료 기관 역시 안정적인 글로벌 환자 유치 시스템을 구축하지 못하는 실정입니다.

이에 메디팩트는 국내 의료 기관과 외국인 환자 간의 신뢰를 구축하고, 언어·문화적 장벽을 해소하며, 표준화된 글로벌 환자 유입 플랫폼을 통해 안전하고 투명한 의료 서비스를 제공하는 것을 핵심 목표로 삼고 있습니다.



### 01 글로벌 의료관광 수요 급증

한국은 첨단 의료기술, 전문성 높은 의료진, 체계적인 진료 시스템을 기반으로 글로벌 의료 허브로 부상하고 있으며, 아시아, 중동, 북미, 유럽 등 다양한 지역에서 의료 관광 목적으로 방문하는 것이 추세입니다.

### 02 외국인 환자의 진입장벽 및 신뢰 부족 문제

외국인 환자들이 한국 의료기관을 이용하는 과정에서 진료 상담, 치료 과정, 수술 전후 안내, 보험 및 결제 문제 등 다양한 측면에서 언어적·문화적 장벽에 직면하고 있으며, 일부 비공식 브로커나 비표준화된 유입 경로를 통해 제공되는 왜곡된 의료정보와 불투명한 수수료 체계는 외국인 환자들의 불신을 초래하고 있습니다.

### 03 의료기관의 해외 마케팅 한계

대다수의 국내 의료기관은 글로벌 환자 유치를 위한 해외 네트워크, 마케팅 전문성, 현지화 상담 및 관리 시스템이 부족한 상태로 해외 환자 유치 활성화에 한계가 있습니다.

# 시장 분석

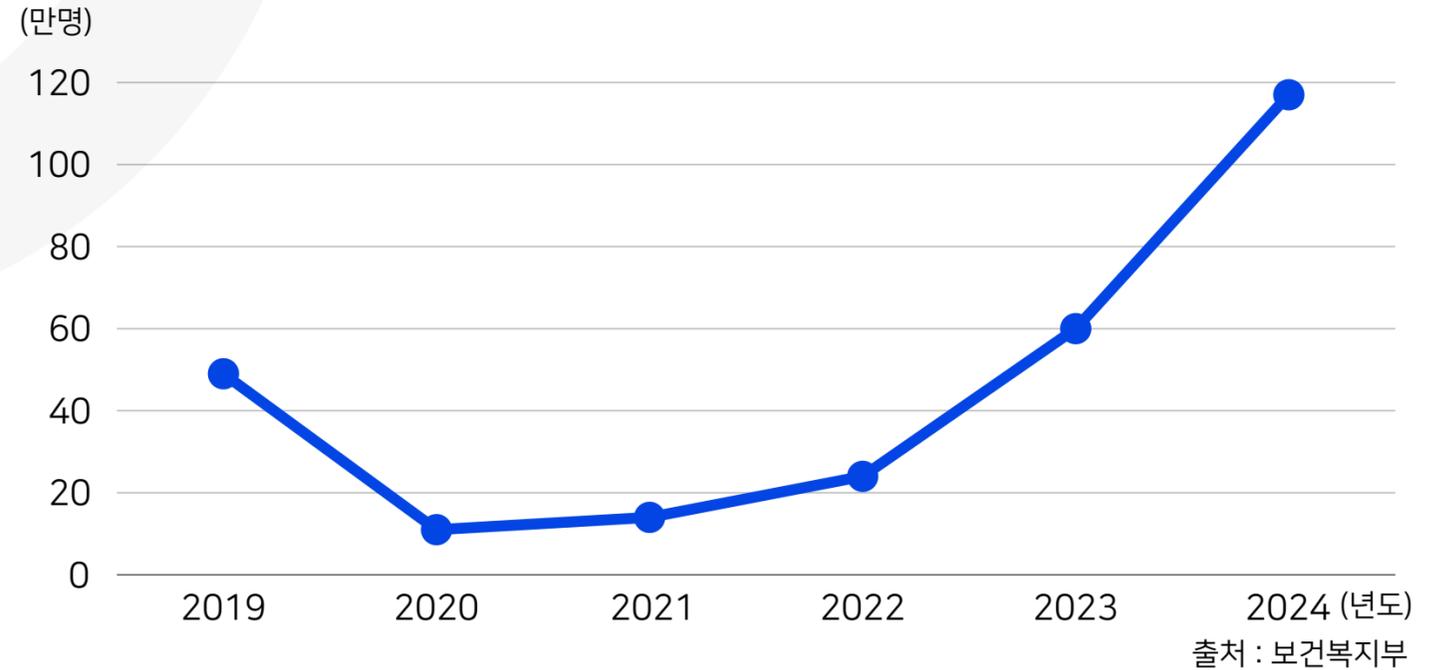
## — 산업 동향 및 성장 전망

보건복지부 자료에 따르면, 한국을 방문한 외국인 환자 수가 코로나 이후 약간 감소하는 추세였으나, 2023년부터 회복세를 보이며 2024년에는 역대 최대치를 기록하였습니다.

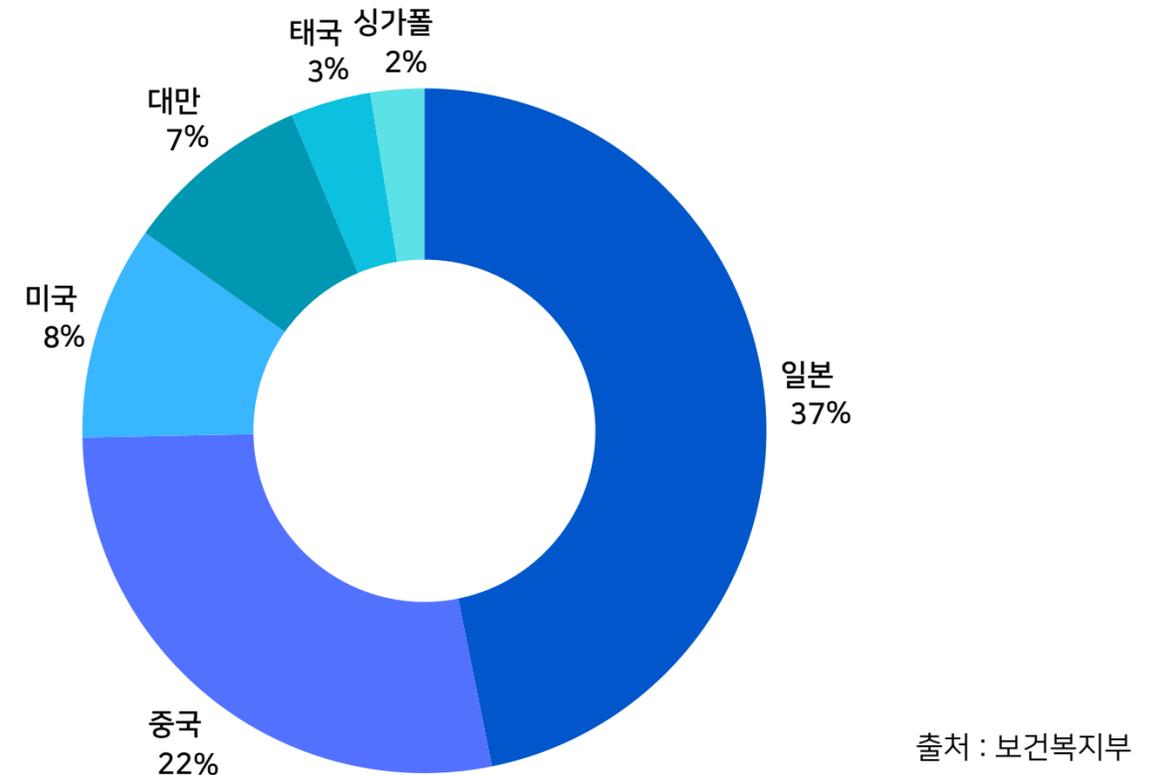
2024년 국가별 외국인 환자 방문 비율은 일본, 중국, 미국순입니다. 특히 대만과 일본, 싱가폴은 2023년 대비 각각 550%, 135%, 98%의 증가율을 보였습니다.

외국인 의료관광 환자 수 증가는 국내 의료기관의 글로벌 경쟁력을 강화하고 고부가가치 진료과목 중심의 전문화·차별화를 촉진할 것입니다. 이에 따라 의료 연계 서비스의 수요도 지속적으로 확대될 것이며, 국가별 특화 마케팅 및 맞춤형 환자 관리가 핵심 경쟁력이 될 것입니다.

### 연도별 외국인 환자 수



### 전년도 국가별 외국인 환자 방문율



# 시장 분석

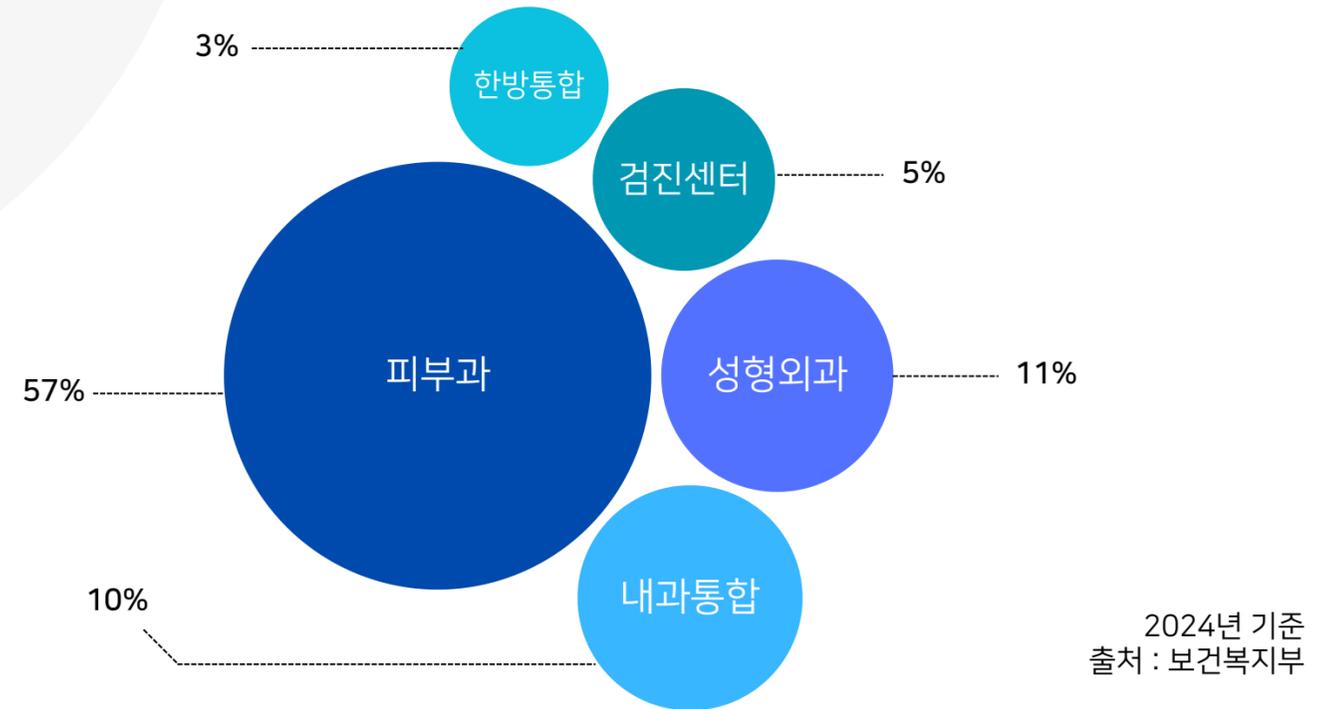
## 산업 동향 및 성장 전망

코로나 이전 시기인 2019년~2022년까지는 내과 및 검진센터 중심의 진료 비율이 높았으나 2024년부터 피부과의 진료 비율이 급증하였습니다.

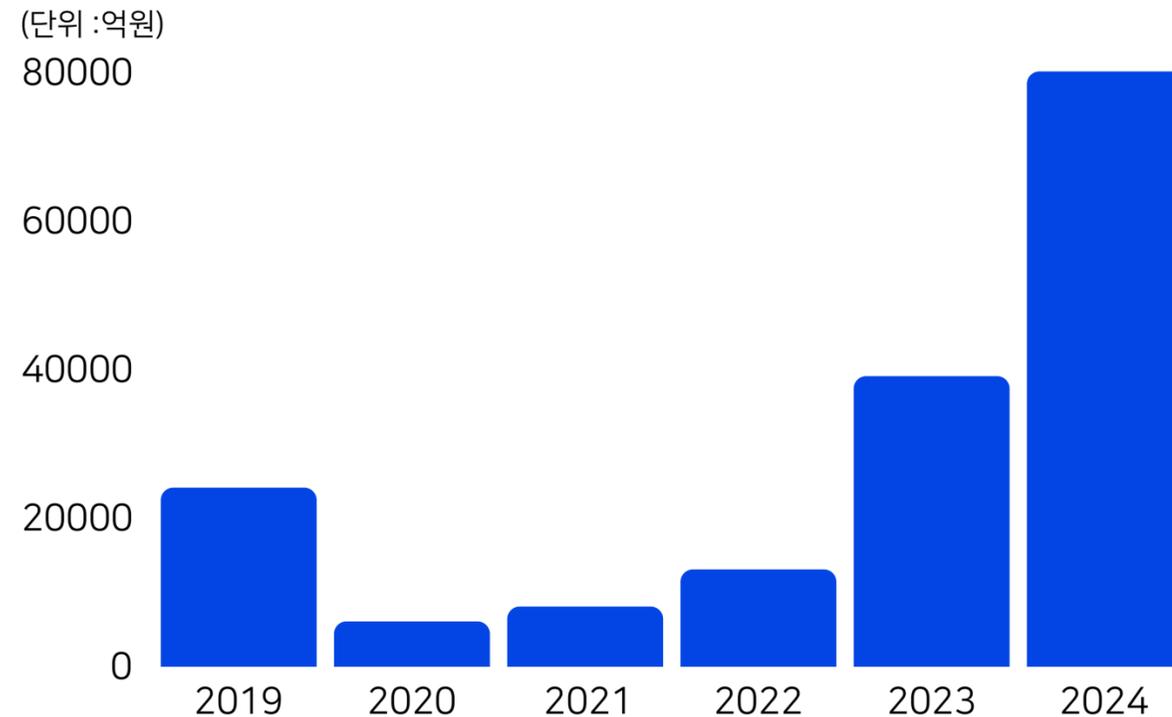
한국의 의료관광 산업은 외국인 환자 수의 증가와 함께 병원 매출에서도 큰 성장을 이루고 있습니다.

특히, 피부과와 성형외과 등 미용·성형 분야에 대한 수요가 높아지면서 외국인 환자 유치와 의료산업 매출이 크게 증가하고 있습니다. 앞으로도 이러한 추세는 지속될 것으로 예상됩니다.

## 전년도 진료과목별 외국인 환자 분포도



## 연도별 의료관광 산업 추정 매출



# ABOUT US

메디팩트는 빠르게 성장하는 의료관광 산업과 해외 환자 유치의 필요성을 바탕으로 글로벌 의료 시장에서 병원과 환자 연계에 필요한 솔루션을 제공하기 위해 창립하게 되었습니다.

의료 통역 지원, 글로벌 인플루언서 마케팅, 외국인 환자 중개 등 통합 솔루션을 통해 병원의 경쟁력을 강화하고 환자에게 최적의 의료 경험을 제공합니다. 신뢰와 전문성을 바탕으로, 혁신적이고 지속 가능한 성장을 이끌어갈 것입니다.





# OUR VALUE

## MISSION

글로벌 의료 생태계의 연결성을 강화하여 병원과 환자, 인플루언서를 하나로 연결하는 혁신적인 솔루션을 제공합니다. 전문성과 신뢰를 바탕으로, 모두에게 더 나은 의료 경험과 가치를 창출합니다.

## VISION

글로벌 의료 시장에서 신뢰와 혁신의 기준이 되는 기업으로 병원과 환자 간의 신뢰도를 높이는 데 기여하는 선도적인 기업이 되는 것을 목표로 합니다.

# 서비스 소개



Comprehensive Overview of the Global Integrated Medical Service

# 서비스 소개

의료 통역, 글로벌 인플루언서 마케팅, 외국인 환자 중개 및 병원 제품 해외 수출 지원 서비스를 통합한 원스톱 글로벌 의료서비스 플랫폼을 제공합니다.

체계적인 시스템을 바탕으로 모든 과정을 단계적으로 구축하고 안정적으로 실행합니다.

지속적인 성장과 차별화된 경쟁력을 바탕으로 한국 의료의 글로벌화를 선도해 나가겠습니다.



## 의료 통역 지원 서비스

의료 통역 경험이 풍부하고 내부적 검증을 마친 신뢰도 높은 통역사를 통해 진료, 수술, 상담을 비롯한 전 과정에서 정확한 의사소통을 지원하여 환자의 안전과 만족도를 향상시킵니다.



## 글로벌 인플루언서 마케팅 서비스

각국의 인플루언서를 연계하여 병원의 브랜드 인지도를 제고하며, 현지 맞춤형 디지털 콘텐츠를 통해 글로벌 환자 유입을 촉진하고 마케팅 성과를 극대화합니다.



## 외국인 환자 중개 및 병원 제품 해외 수출 지원 서비스

현지 메디컬 컨설턴트 네트워크 및 메디컬 커뮤니티를 통해 국가별 환자를 직접 연계하고 성과 기반의 안정적인 유입 시스템을 구축합니다. 또한 병원 제품의 해외 수출을 지원하여 병원의 글로벌 사업 확장을 도모합니다.

# 서비스 소개

## — 의료 통역 지원

전문 의료통역 인력을 기반으로 외국인 환자 진료 과정 전반은 물론, 병원 내 다양한 국제 행사 및 비즈니스 상황까지 폭넓게 지원하는 전문 통합 의료 통역 서비스입니다.

- 의료전문 교육 이수 및 인증 시스템을 통한 통역사 품질 관리
- 진료 프로세스별 표준화된 통역 매뉴얼 제공으로 통역 오류 최소화
- 실시간 통역 배정 시스템으로 병원 스케줄에 맞춘 신속한 통역 지원



외국인 환자 진료 통역



의전행사 및 비즈니스 통역



국제 학술·컨퍼런스 통역



그 외 의료관광 통역

# 서비스 소개

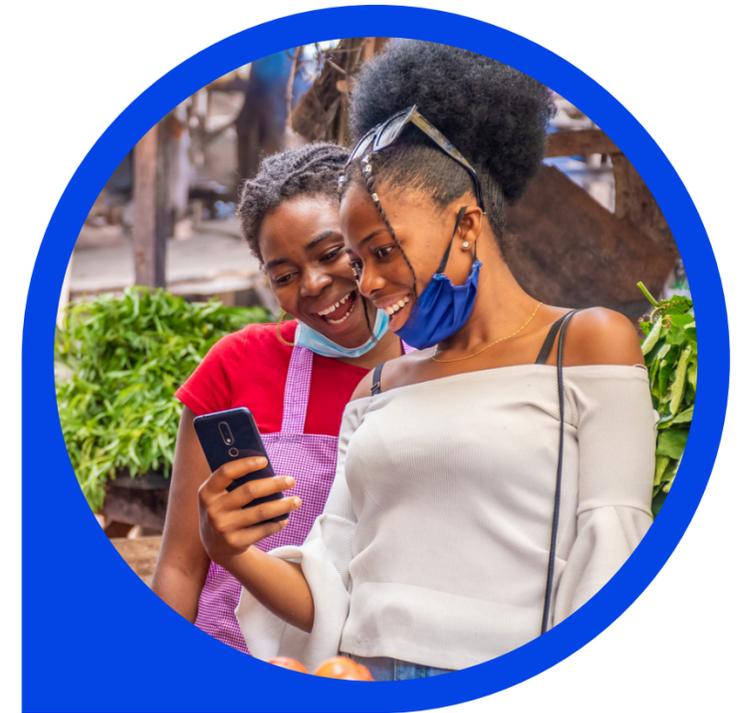
## 인플루언서 마케팅

현지화된 전문 인플루언서 네트워크와 맞춤형 콘텐츠 제작으로 안정적인 다양한 채널로부터 해외 환자 유입을 지원합니다. 성과 기반 데이터 시스템을 갖춘 글로벌 인플루언서 마케팅 서비스를 제공합니다.

- 국가별 의료 전문 인플루언서 네트워크 운영
- 현지 특성을 고려한 맞춤형 의료 콘텐츠 제작
- 성과 데이터 분석을 통한 마케팅 효율성 극대화



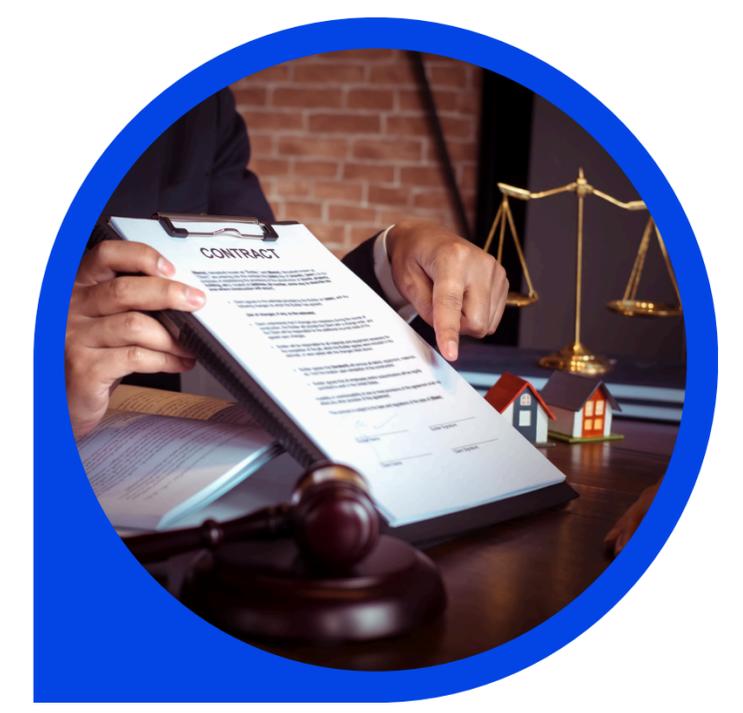
다양한 국가별 인플루언서



현지 맞춤형 콘텐츠 제공



성과 기반 데이터 분석 시스템



의료관광, 광고법 기반 컨설팅

# 서비스 소개

## — 외국인 환자 중개

국가별 인증 셀러 네트워크와 사전 진단 기반 매칭 시스템을 통해 안전하고 신뢰할 수 있는 외국인 환자 유치 서비스를 제공하며, 환자의 상담부터 귀국 후 관리까지 체계적인 환자 관리 시스템을 제공합니다.

- 국가별 현지 컨설턴트 인증제 및 교육 프로그램 운영
- 환자 입국부터 치료, 회복, 귀국 후 관리까지 풀케어 서비스를 제공
- 법적 리스크 관리 시스템 도입



인증된 컨설턴트 네트워크



환자 풀케어 서비스 제공



법적으로 안전한 계약 시스템



데이터 기반 리포팅

# 차별화 요소



## All-in-one 원스톱 통합 솔루션

의료 통역, 글로벌 인플루언서 마케팅, 외국인 환자 중개를 하나의 플랫폼에서 일괄 제공하여 병원의 운영 효율성을 극대화합니다.

## 글로벌 네트워크 보유

국가별 네트워크를 통해 현지 문화를 이해하고 맞춤형 전략 수립이 가능하며, 다양한 채널을 통해 외국인 환자를 유치합니다.

## 데이터 기반 맞춤형 서비스 제공

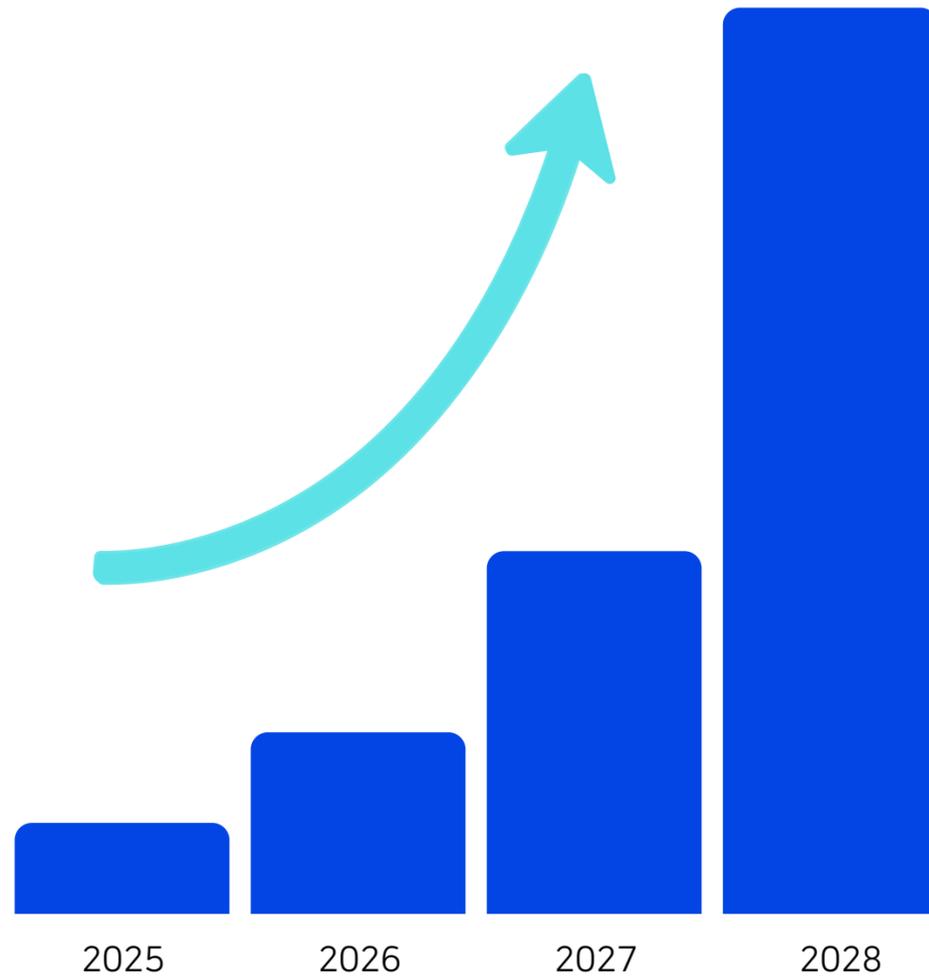
환자 유입, 치료 선호도, 마케팅 효과 등 데이터를 분석해 병원별 맞춤형 전략을 제안합니다.

## 병원 글로벌 진출 지원

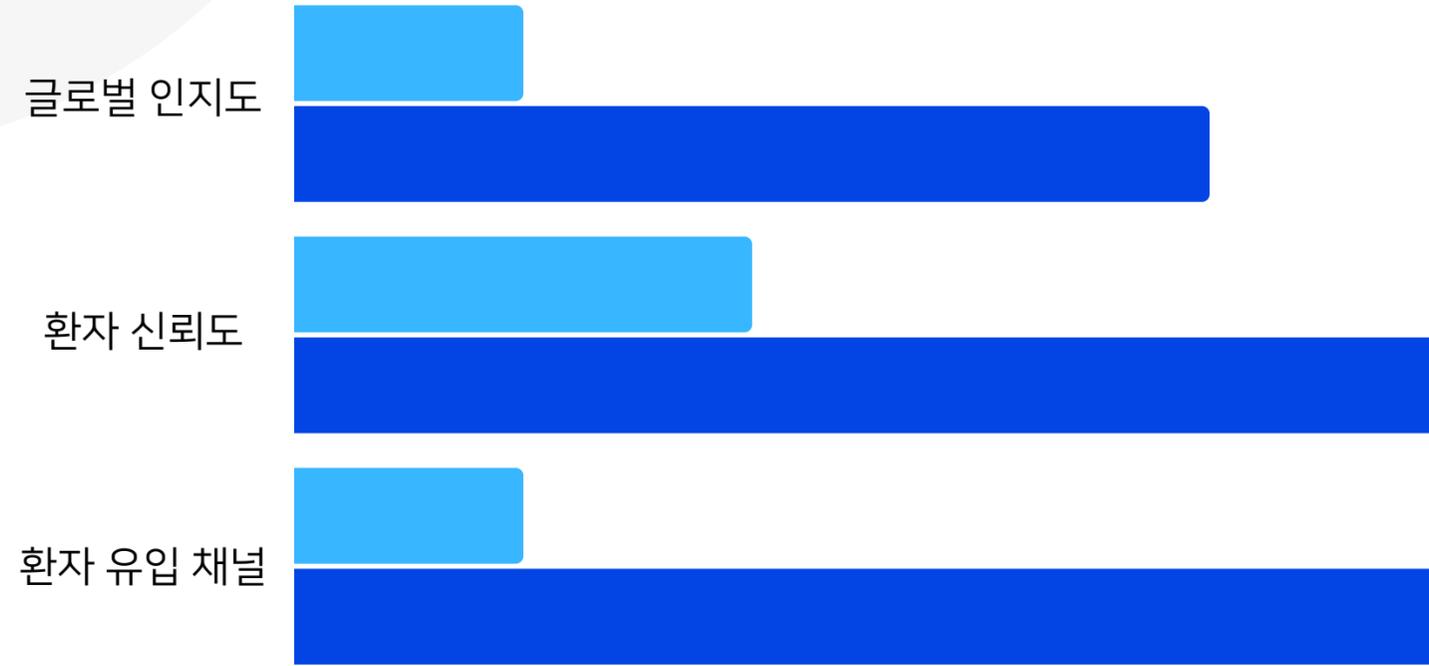
현지 컨설턴트를 통해 병원의 제품, 서비스 등 국가별 맞춤형 해외 진출 전략을 수립하고 실행합니다.

# 기대효과

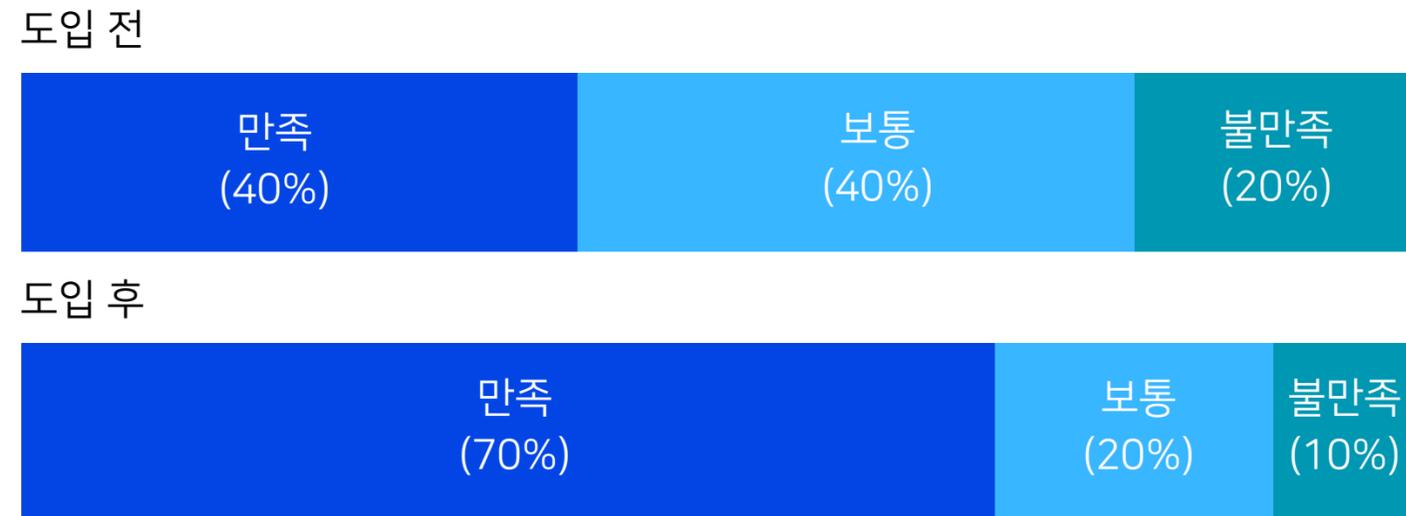
## 외국인 환자 유입 및 매출 증가



## 글로벌 경쟁력 강화



## 환자 만족도 향상



# 기대효과



## 환자 유입 및 매출 증대

국가별 맞춤형 환자 유치 전략을 통해 해외 환자 유입을 증가시켜 매출을 점차적으로 증진시킵니다. 다양한 국가의 환자를 유입시킴으로써 안정적인 환자 유치 시스템을 구축합니다.



## 글로벌 경쟁력 강화

글로벌 인플루언서와 현지 네트워크를 통해 다양한 채널로 마케팅을 진행하여 환자 유입 경로를 확장시킵니다. 이를 기반으로 브랜드 인지도와 환자의 신뢰도를 향상시켜 경쟁력을 확보합니다.



## 환자 만족도 및 재방문율 향상

전문 통역 서비스와 체계적인 환자 관리 시스템을 통해 전반적인 의료 서비스를 원활하게 운영하여 환자의 만족도를 향상시키며, 재방문율 증가와 주변인 추천을 통한 새로운 환자 유치에 기여합니다.

# THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

MEDIPACT



[medipact.info@gmail.com](mailto:medipact.info@gmail.com)



[www.medipactglobal.com](http://www.medipactglobal.com)

